

Bauke Nater

Creatief strateeg met passie voor interactieve en effectieve communicatie

Naam:	Nater
Voornamen:	Bauke
Geboortedatum:	01 juni 1983
Geboorteplaats:	Schiedam
Nationaliteit:	Nederlandse
Geslacht:	Man
Burgerlijke staat:	Ongehuwd, samenwonend
Rijbewijs:	Ja
Adres:	Woonachtig in regio Rotterdam, maar vanaf medio juni 2009 verhuizend naar Aalsmeer
Telefoon:	+31 (0)6 12506421
E-mail:	badu@baduonline.nl
Website en profiel:	www.baduonline.nl

Werkervaring

Jan 2008 – Heden:

LBi LostBoys & OER; creative strategist.

Verantwoordelijk voor het ontwikkelen en doorvoeren van de (online) campagne & merkstrategieën voor diverse nationale en internationale merken zoals FBTO, Audi, Sara Lee (Douwe Egberts) e.a. Daarnaast actief betrokken bij het ontwikkelen van creatieve & innovatieve (online) concepten, uitwerken (online) media / contact strategie, het begeleiden van concept teams /freelancers, alsmede het adviseren van bestaande klanten en prospects op het gebied van de mogelijkheden, trends en ontwikkelingen in het digitale tijdperk, middels inspiratiesessies.

Feb 2006 – dec 2007:

TBWA\Agency.com; creative strategist.

Als creatief strateeg was ik werkzaam voor een uiteenlopende hoeveelheid klanten waar onder T-Mobile, Akzo Nobel, ABN Amro, Procter & Gamble e.a. en ontwikkelde ik high level interactieve merkstrategie, online mediaplanning en creatieve concepten. Binnen Agency.com hield ik me daarnaast bezig met trendanalyse en innovatie.

Sep 2004 – feb 2005:

ID&T Media B.V; redactioneel medewerker en communicatie adviseur.

Ondersteunend in ID&T Release magazine merkontwikkeling, vergroten van website traffic (www.id-t.com). Ontwikkelde merk strategie en consumenten analyse.

Jan 2002 – heden:

BaduOnline; freelance communicatieadvies.

Als freelancer heb ik een kleine projecten gedraaid onder mijn pseudoniem 'Badu'. Ik heb websites ontwikkeld voor stichtingen in de terminale zorg, huisstijlen en drukwerk ontworpen voor zelfstandig ondernemers, en merkconcepten ontwikkeld en strategisch advies gegeven.

Opleidingen

2002 – 2006:

HBO School of Communications and Media, Hogeschool INHolland, Rotterdam. Afstudeerrichting: Mediamanagement
Bachelor diploma behaald in 2006.

2001 – 2002:

WO Informatica, Universiteit Leiden
Diploma niet behaald.

1995 – 2001:

VWO, S.G. Spieringshoek te Schiedam
Diploma behaald in 2001.

Competenties

Creativiteit, pragmatisme, en mijn vermogen om zaken vanuit een gedeeld rationeel en emotioneel oogpunt te benaderen zijn mijn sterkste eigenschappen. Ik werk graag in team verband, en weet complexe vraagstukken helder uiteen te zetten en doelgericht aan te vliegen. Mijn interesse voor technologische ontwikkelingen en drang naar vernieuwing zorgen er voor dat ik een brede kennis heb opgebouwd op het gebied van nieuwe media en digitale innovatie. Deze kennis pas ik op dagelijkse basis toe.

Ik beheers de Nederlandse en Engelse taal uitstekend (mondeling en schriftelijk). Mijn Duits en Spaans zijn redelijk (gesproken en schriftelijk).

Passie & ambities

In mijn huidige functie als 'creatief strateeg' heb ik te maken met vele marketing- en communicatie relateerde vraagstukken van consumenten en merken/instituten. De rol die (digitale) technologie hierin speelt, wordt steeds groter. Technologische innovatie heeft grote gevolgen voor mensen op zowel sociaal als cultureel vlak. Digitale media leveren bovendien een belangrijke bijdrage aan de continue dialoog tussen mensen en merken/instituten. Ik stel mijzelf tot doel om mensen en merken/instituten op een relevante manier met elkaar te (blijven) verbinden. Hoe?

Door naast het ontwerpen van (en bouwen aan) fantastische marketingcommunicatie concepten, ook producten en diensten te ontwikkelen die mensen in staat stelt (zelfstandig) tot nieuwe inzichten te komen, en die echte relevantie bieden. Zowel digitaal als in de 'echte' (analoge) wereld – ik heb een digitaal hart, en een analoge ziel.